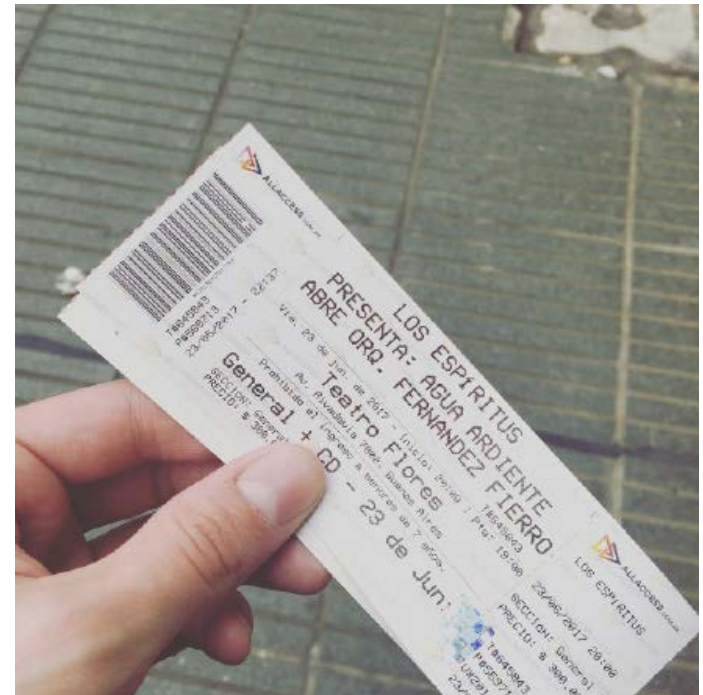
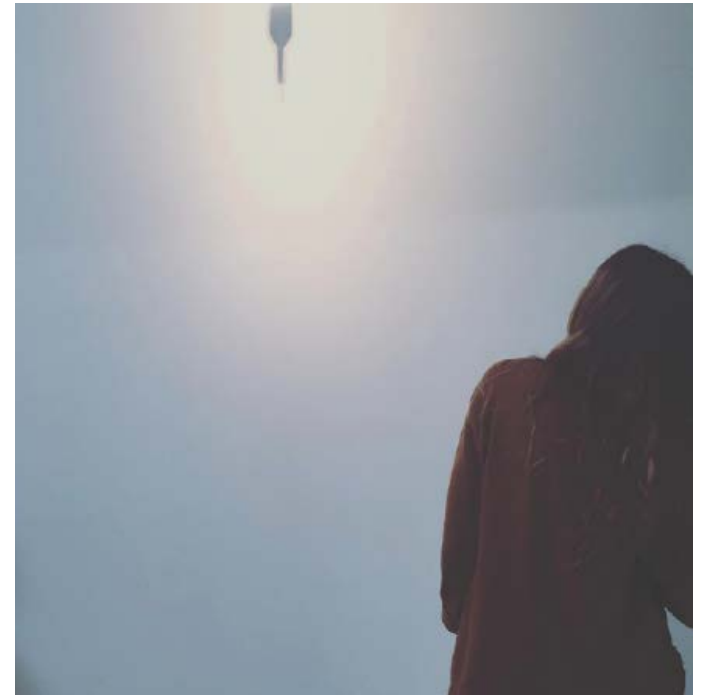


800 GOLPES

Trabajos

800golpes.com.ar





lo que somos, hacemos.

Una agencia boutique de creación de contenidos multiplataforma, que nació en 2015. Fue fundada por Manuela Güell (fotógrafa y crítica de arte) y Guillermo Flores (comunicador digital).

Buscamos crear contenidos que dejen una marca en el consumidor y ayuden a cumplir los objetivos y sueños de nuestros clientes.

Guillermo Flores - Estrategía Digital

Manuela Güell - Redactora Creativa

Juan Agustin Flores - Director de Video

Daniel Ferro - Responsable de Cuentas

lo que nos sale bien



/ Pauta publicitaria digital

/ Creación de contenido

/ Moderación de comunidades

/ Email Marketing

/ Desarrollo web

/ Video marketing

/ Distribución musica digital

/ Editorial



Marca: Trenet

Año: 2017

Campaña “Snapchateá la mancha” hicimos trabajos de reporting de redes sociales, moderación de comunidades y creatividades.



Marca: Ayudín
Año: 2017

Campaña “Doble Rendimiento” y
“#YoPongoLaCasa”. hicimos trabajos de
reporting de redes sociales, moderación de
comunidades, creatividad.

The Jeep logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The word "Jeep" is written in a large, lowercase style, with a registered trademark symbol (®) positioned to the right of the final letter 'p'. The logo is centered on a light gray rectangular background that is part of a larger design with pink and white sections.

Marca: Jeep

Evento: Salón del automóvil 2017

Año: 2017

Hicimos trabajos de reporting de redes sociales, benchmark de competencia (Social Bakers) y moderación de comunidades.

Marca: RAM, DODGE, CHRYSLER
Evento: Salón del automóvil 2017
Año: 2017



RAM



DODGE

CHRYSLER



Hicimos trabajos de reporting de redes sociales, benchmark de competencia (Social Bakers) y moderación de comunidades.



Marca: TNT LA
Evento: Juegos Olímpicos 2016
Año: 2016

Creatividades para Juegos Olímpicos 2016
Publicación de videos
Reaserch y creatividades
Contenido trending



Marca: Makro Argentina
Año: 2017



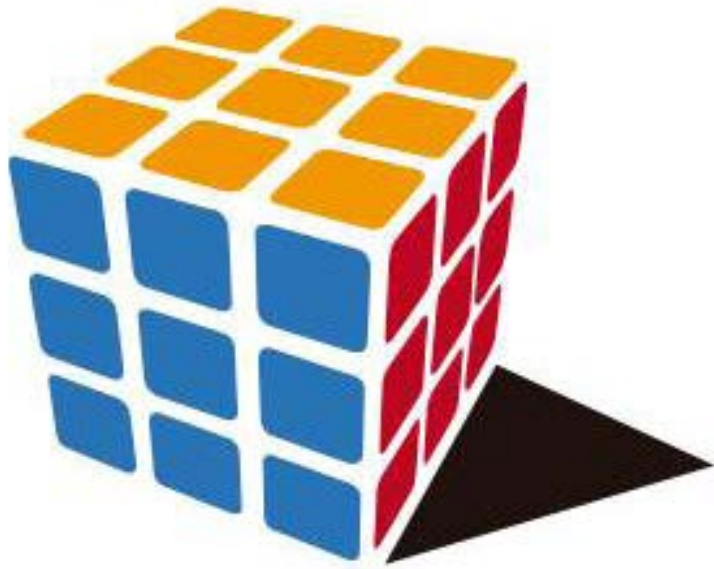
Moderación de comunidad
Reporting

Cliente: Produce Crack
Año: 2017



Estrategia de contenidos para redes sociales
Subida de discos a The Orchard, YouTube,
Spotify

Marca: delaconstruccion.com.ar
Año: 2017



Desarrollo Web
Analytica digital
Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria



Cliente: Agencia AEME
Evento: Campañas digital
para gobernador 2015
(Neuquén, Chubut, Río Negro)
Año: 2016 - 2017

Desarrollo Web
Analytica digital
Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria

Cliente: Amore Motel
Año: 2016 - 2017



Activación sitio ecommerce
Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria

**Cliente: Distribuidora Alberto
Romero e Hijos
Año: 2017**



Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria



Cliente: FUNDeSUR
Año: 2016 - 2017

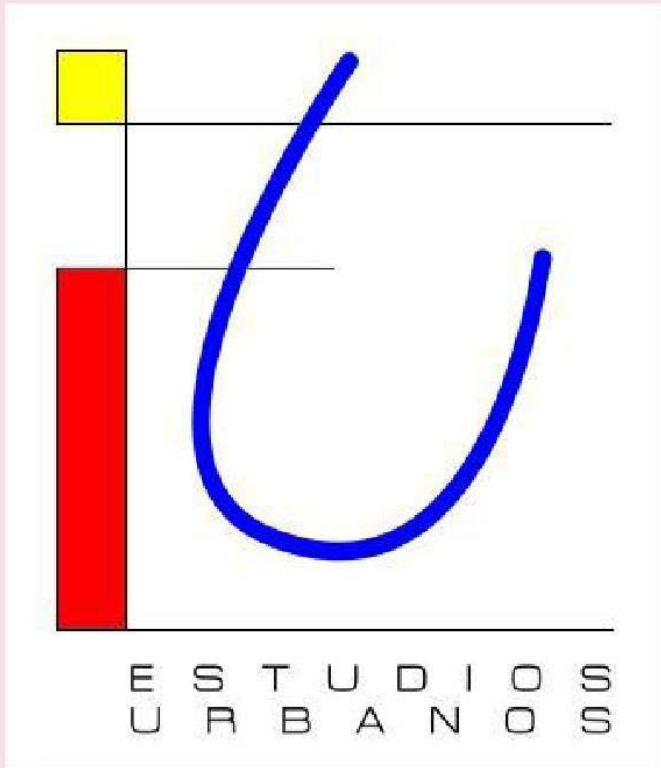
Desarrollo Web
Analytica digital
Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria
Sitio e-learning

Cliente: Aqua CIN & Fitness
Año: 2016 - 2017



Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria
Desarrollo web

Cliente: Estudios Urbanos
Año: 2016 - 2017



Desarrollo Web
Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria

Cliente: Las Caletas
Año: 2016 - 2017



Desarrollo Web
Estrategia de redes sociales
Pauta Publicitaria

800 GOLPES

Buenos Aires, Argentina
Corrientes 745 - 5to 55
buenosaires @800golpes.com.ar